

Informationsbroschüren über den Forschungsstandort Deutschland

Alle „Research in Germany“ Publikationen über den Forschungsstandort Deutschland können von Hochschulen und Forschungsorganisationen zur Auslage bei Ihren internationalen Veranstaltungen genutzt werden.

Die folgenden Broschüren sind über das DAAD Publikationssystem bestellbar:

www.daad.de/publikationsbestellung

- **FAQ - Preparing your research stay in Germany**

Fragen und Antworten zur Vorbereitung und Durchführung von Forschungsaufenthalten ausländischer Wissenschaftler in Deutschland (2009, DIN lang, 31 Seiten, neue Auflage erscheint voraussichtlich im März 2012)

- **FAQ - How to do a doctorate in Germany**

FAQ-Flyer mit 12 wichtigen Fragen und Antworten über das Promovieren in Deutschland (2010, DIN lang, 31 Seiten)

- **German Funding Programmes for Science and Research**

Darstellung von 60 Förderprogrammen der wichtigsten Forschungsförderorganisationen für internationale Studierende, Graduierte, Doktoranden, PostDocs und Wissenschaftler (2012, DIN A5, 67 Seiten)

- **Newsletter „Research in Germany“**

Fünf Mal pro Jahr erscheinende Druckausgabe des Newsletters (seit 2009, DIN A4, 8 Seiten)

- **The German Research Landscape**

Überblick über wichtige Forschungseinrichtungen mit beispielhafter Darstellung der dt. Forschungsinfrastruktur (2011, 48 Seiten)

Kontakt:

Leiterin des Referats Forschungsmarketing:

Theresa Holz
Tel: (0228) 882-146
holz@daad.de

Newsletter/Informationsbroschüren:

Anke Sobieraj
Tel: (0228) 882-858
sobieraj@daad.de

Internetportal, Ankündigungen

News & Events:

Anna Wohlfarth
Tel: (0228) 882-743
wohlfarth@daad.de

Veranstaltungen:

Ruth André
Tel: (0228) 882-667
andre@daad.de

DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst

Referat 523 - Forschungsmarketing
Kennedyallee 50
53175 Bonn

Tel.: (0228) 882-8616
Fax: (0228) 882-444

forschungsmarketing@daad.de
www.daad.de
www.research-in-germany.de



Wie kann „Research in Germany“ die internationale Vermarktung Ihrer Forschungsprojekte unterstützen?

„Research in Germany“ als Marke zur Bewerbung
des Forschungsstandortes Deutschland im Ausland



Stand: Februar 2012

Mehr Informationen über den Forschungsstandort Deutschland
finden Sie unter: www.research-in-germany.de



**Research in
Germany**

Land of Ideas

Mit der Initiative „Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) wird der Forschungsstandort Deutschland seit November 2006 unter der Marke „Research in Germany – Land of Ideas“ international präsentiert.



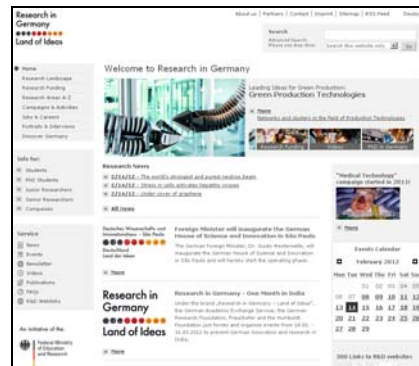
Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) führt im Auftrag des BMBF verschiedene Kommunikations- und Veranstaltungsmaßnahmen zur internationalen Positionierung des Forschungsstandortes Deutschland durch. Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie vom BMBF geförderte Projekte haben die Möglichkeit, sich an diesen Maßnahmen zu beteiligen und ihre Institution mit der Marke „Research in Germany“ international zu bewerben.

Nachrichten und Veranstaltungen weltweit bekannt machen

Hochschulen und Forschungsorganisationen können **englischsprachige Nachrichten** über das Portal bewerben:

Ihre Pressemitteilungen können Sie unter www.research-in-germany.de/news selbst online einstellen oder an unsere Redaktion schicken, die diese gerne für Sie auf dem Portal publiziert.

Zudem können Sie Ihre **internationalen Veranstaltungen** über unser Eingabeformular im News & Events-Bereich einstellen.



Internetportal „Research in Germany“

Das englischsprachige Internetportal (www.research-in-germany.de) wird im Auftrag des BMBF redaktionell vom DAAD betreut. Das Portal richtet sich an ausländische Nachwuchs- und Spitzenwissenschaftler, Akteure aus Wirtschaft und Politik sowie Journalisten.

Das Portal dient als erster Einstieg in die deutsche Forschungslandschaft und bietet u.a. einen Überblick über Forschungseinrichtungen, Informationen über Förder- und Karrieremöglichkeiten, praktische Tipps für einen Forschungsaufenthalt in Deutschland, einen Webkatalog mit über 300 kommentierten Webseiten links zu deutschen FuE-Webseiten sowie einen tagesaktuellen Nachrichtenbereich.

So können Sie das Internetportal „Research in Germany“ für Ihre Öffentlichkeitsarbeit weltweit nutzen.

Newsletter für eigene PR-Arbeit nutzen

Ausgewählte Pressemitteilungen werden in den Newsletter aufgenommen, der fünf Mal pro Jahr online und als gedruckte Ausgabe erscheint.

Den Newsletter können Sie auf unserem Portal unter www.research-in-germany.de/newsletter abonnieren und als PDF herunterladen.

Der gedruckte Newsletter wird über deutsche Botschaften und die 65 DAAD-Außenstellen und Informationszentren weltweit verteilt.

Haben Sie Interesse, aktuelle Nachrichten in unserem Newsletter zu platzieren? Sprechen Sie uns an!



Forschungsprojekte bewerben

Ausgewählte Forschungsprojekte Ihrer Institution können auf den Detailseiten zu den Schwerpunkten der deutschen Forschung mit Ihrem Logo und mit einem Link zu Ihrer Webseite vorgestellt werden:

www.research-in-germany.de/research_areas

Veranstaltungen weltweit

Ihre Hochschule oder Forschungseinrichtung möchte gezielt ausländische (Nachwuchs-) Wissenschaftler gewinnen? Beteiligen Sie sich an unseren Forschungsmarketingveranstaltungen im Ausland und rekrutieren Sie qualifizierte (Nachwuchs-)WissenschaftlerInnen:

- Karrieremessen, z.B. European Career Fair am Massachusetts Institute of Technology (USA), Naturejobs Career Expo (GB)
- PhD Workshop (China)
- Forschungs- und Technologiemesen, z.B. EuroScience Open Forum
- Delegationsreisen ins Ausland

Je nach Veranstaltungsformat können die Akteure der deutschen Forschungs- und Hochschullandschaft vergünstigt bzw. kostenfrei an diesen Veranstaltungen im Rahmen eines deutschen Gemeinschaftsauftrittes teilnehmen. Die Organisation übernimmt der DAAD, der Sie in allen Fragen umfassend berät und unterstützt.

Aktuelle Ausschreibungen finden Sie unter www.research-in-germany.de/beteiligung (Veranstaltungen weltweit) und werden zudem 4-5 Monate vor der Veranstaltung per E-Mail bekannt gegeben.

