

# PROGRAMMHEFT

---

BERLIN  
21.09.  
22.09.

FORUM

„RESEARCH IN GERMANY“

2022



STANDORTMARKETING UND KOMMUNIKATION:  
TRENDS, BEST PRACTICES, HERAUSFORDERUNGEN

FORUM



Research in Germany

# „RESEARCH IN GERMANY“

Innovative Forschung, renommierte Hochschulen und Forschungseinrichtungen, internationale Vernetzung: Deutschland bietet Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus aller Welt viele Möglichkeiten. Die Initiative „Research in Germany“ stellt den attraktiven Forschungs- und Innovationsstandort Deutschland weltweit vor und vernetzt deutsche Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Förderorganisationen und forschende Unternehmen mit den internationalen Zielgruppen.

Auch in Deutschland führt „Research in Germany“ zahlreiche Maßnahmen für Akteure der Forschungslandschaft durch, um sie in ihrem eigenen internationalen Forschungsmarketing zu unterstützen und zur Mitwirkung anzuregen.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) initiierte „Research in Germany“ im Jahr 2006. Die Initiative wird von den vier Partnerorganisationen Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Fraunhofer-Gesellschaft und DLR Projektträger gemeinsam umgesetzt.



Research in Germany  
Land of Ideas

Federal Ministry of Education and Research

For German research organisations

Research landscape News and research areas Your goal Our service

## Research in Germany

Germany is a top destination for PhD students, postdocs, and senior scientists. The website "Research in Germany" helps you to find your way to Germany, to seek for PhD positions, research jobs or funding opportunities. It describes the German research landscape and provides you with contacts to institutions and networks. Welcome to Germany - the Land of Ideas!

Explore

[www.research-in-germany.org](http://www.research-in-germany.org)

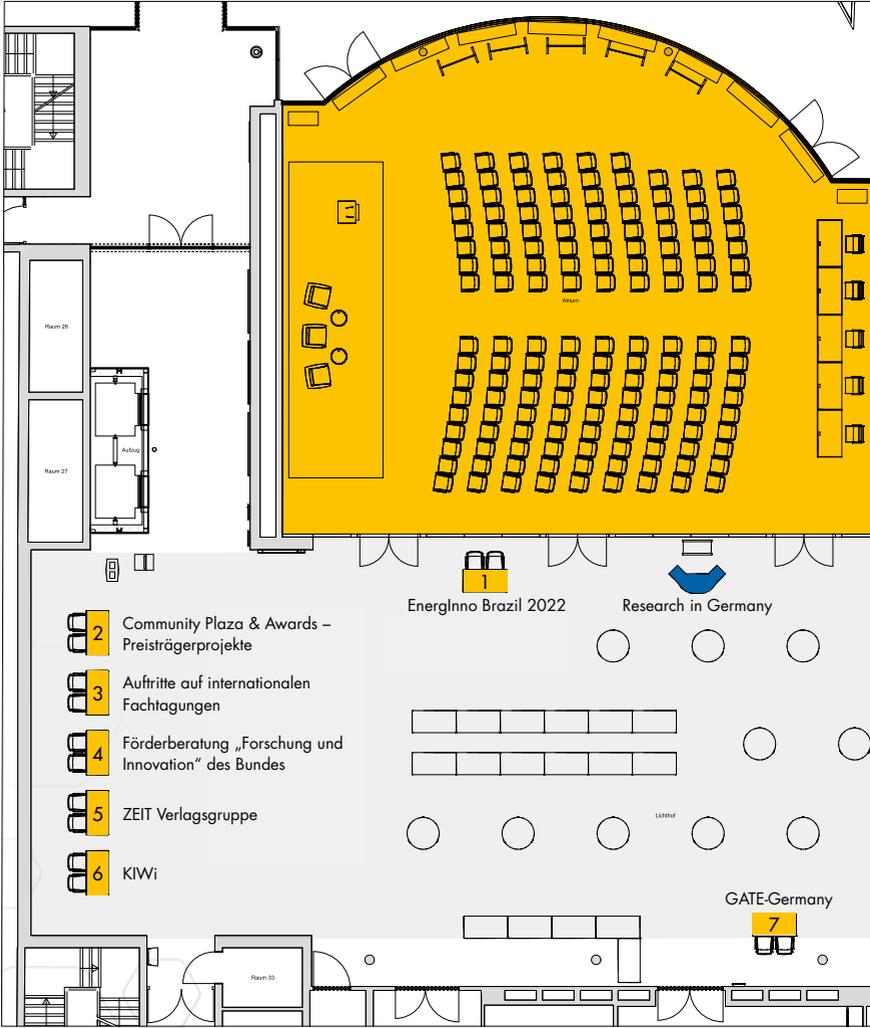
# INHALT

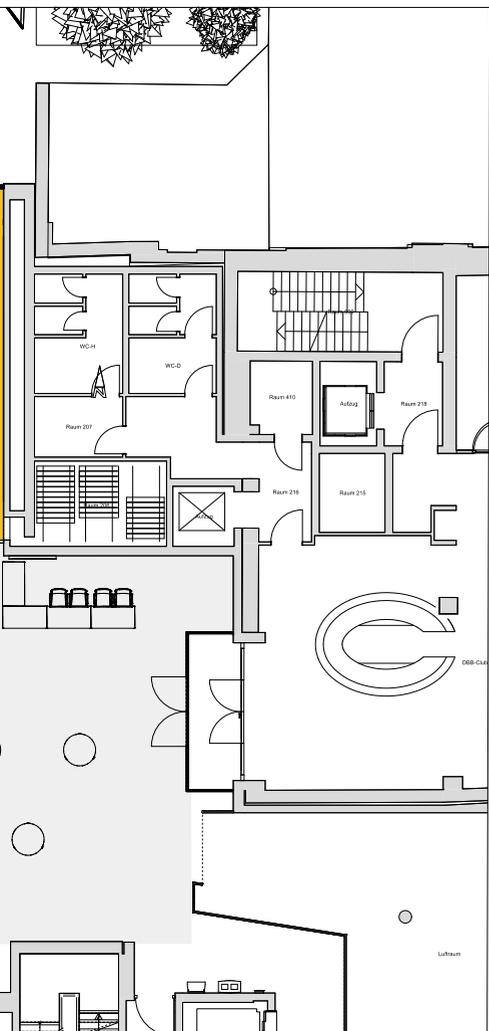
---

„Research in Germany“	2
Inhaltsverzeichnis	3
Raumübersicht   dbb forum berlin	4
Programm Mittwoch	6
Programm Donnerstag	8
Grußworte	10
Moderation	12
Keynote	13
Community Plaza & Awards	14
Buffet und Get-together	15
Präsenz-Workshops	16
Open Space	23
Online-Workshops	24
Markt der Möglichkeiten	28
Rahmenprogramm	30
Veranstaltungsplattform und Event App	31
Impressum	32



# RAUMÜBERSICHT DBB FORUM BERLIN





### Workshopräume:

Raum Köpenick	3. OG vorne
Raum Kreuzberg	3. OG hinten
Raum Friedrichshain	4. OG vorne
Raum Charlottenburg	4. OG hinten



### dbb forum berlin

Friedrichstraße 169  
10117 Berlin

Tel. 030 4081 4500

# PROGRAMM

Mittwoch, 21. September 2022

Zeit/Raum	dbb Forum, Berlin	Onlineplattform
12:00–12:45 Lichthof	Eintreffen und Mittagssnack	
12:45–13:00 Atrium	Begrüßung, Musikeinlage	Begrüßung, Musikeinlage
	<b>Grußworte</b>	<b>Grußworte</b>
13:00–13:10 Atrium	<b>Dr. Michael Harms</b> Stellvertretender Generalsekretär, Leiter des Berliner Büros, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)	<b>Dr. Michael Harms</b> Stellvertretender Generalsekretär, Leiter des Berliner Büros, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
13:10–13:20 Atrium	<b>Armin Reinartz</b> Leiter der Abteilung „Europäische und internationale Zusammenarbeit in Bildung und Forschung“, Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)	<b>Armin Reinartz</b> Leiter der Abteilung „Europäische und internationale Zusammenarbeit in Bildung und Forschung“, Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
13:20–13:25 Atrium	<b>Prof. Dr. Jobyrato Mukherjee</b> Präsident, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) (Videoaufzeichnung)	<b>Prof. Dr. Jobyrato Mukherjee</b> Präsident, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) (Videoaufzeichnung)
	<b>Keynote</b>	<b>Keynote</b>
13:25–13:40 Atrium	<b>Building the Strategy: Luxinnovation's Path from Mission to Values</b> Sasha Baillie CEO, Luxinnovation, Luxemburg	<b>Building the Strategy: Luxinnovation's Path from Mission to Values</b> Sasha Baillie CEO, Luxinnovation, Luxemburg
13:40–14:00 Atrium	<b>Diskussion und Fragen</b>	<b>Diskussion und Fragen</b>
14:00–14:45 Lichthof	Markt der Möglichkeiten, Kaffeepause, Raumwechsel	Networking

<b>Zeit/Raum</b>	<b>dbb Forum, Berlin</b>	<b>Onlineplattform</b>
14:45–16:15	<b>Präsenz-Workshops</b> (Die Workshops finden parallel statt.)	<b>Digitale und hybride Wissenschaftsevents</b>
Raum Köpenick	<b>Entwicklung und Umsetzung einer Videostrategie</b> Pajam Sobhani Latest Thinking GmbH, Gründer und CEO	Jörg Weiss con gressa GmbH (Der Workshop hat max. 30 Plätze.)
Raum Kreuzberg	<b>Academic Freedom Index – Mit Wissenschaftsfreiheit international werben</b> Prof. Dr. Katrin Kinzelbach Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU), Institut für Politische Wissenschaft	<b>Social Media: Die richtige Kanalstrategie im Forschungsmarketing</b> Barbara Ward Online-Journalistin mit den Schwerpunkten Content Marketing und Social Media
Raum Friedrichshain	<b>HiddenChamps: Wissenschaftler*innen als unentdeckte Talente für KMU</b> Bilge Kaya und Dr. Birte Seffert Leiterinnen Karriereplattform/Förderprogramme und Beratung, German Scholars Organization e. V.	
Raum Charlottenburg	<b>Austausch auf Augenhöhe – praktische Ansätze für transdisziplinäre Kommunikation und Kooperation</b> Dr. Gerrit Rössler Berlin University Alliance Leiter Expertise and Knowledge Exchange Office Dr. Ina Opitz Research Forum Berlin Citizens, Referentin	
16:15–16:30	Raumwechsellpase	
16:30–17:00 Atrium	<b>Poetry-Performance und Musik</b>	<b>Poetry-Performance und Musik</b>
17:00–17:30 Lichthof	Markt der Möglichkeiten, Kaffeepause	
17:30–18:30 Atrium	<b>Community Plaza &amp; Awards</b> Interaktive Vorstellung und Würdigung von Gewinnerkonzepten des Ideenwettbewerbs und Community Prize mit Dr. Heide Ahrens, Generalsekretärin, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) Moderation: Dr. Isabell Lisberg-Haag (Trio MedienService)	<b>Community Plaza &amp; Awards</b> Interaktive Vorstellung und Würdigung von Gewinnerkonzepten des Ideenwettbewerbs und Community Prize mit Dr. Heide Ahrens, Generalsekretärin, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) Moderation: Dr. Isabell Lisberg-Haag (Trio MedienService)
18:30–20:00 Lichthof	<b>Buffet und Get-together mit Preisträgerinnen und Preisträgern beider Wettbewerbe</b>	

# PROGRAMM

**Donnerstag, 22. September 2022**

Zeit/Raum	dbb Forum, Berlin	Onlineplattform
8:00–8:30 Lichthof	Begrüßungskaffee	
8:30–8:40 Atrium	<b>Begrüßung</b> Dr. Ursula Paintner Direktorin der Abteilung Kommunikation Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)	<b>Begrüßung</b> Dr. Ursula Paintner Direktorin der Abteilung Kommunikation Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
	<b>Musikeinlage</b>	<b>Musikeinlage</b>
8:40–9:00 Atrium	Raumwechselfpause	
9:00–10:30  Raum Köpenick	<b>Präsenz-Workshops</b> (Die Workshops finden parallel statt.)  <b>Entwicklung und Umsetzung            einer Videostrategie</b> Pajam Sobhani Latest Thinking GmbH, Gründer und CEO	<b>Digitale und hybride            Wissenschaftsevents</b> Jörg Weiss con gressa GmbH (Workshop hat max. 30 Plätze)
Raum Kreuzberg	<b>Gamification im internationalen            Forschungsmarketing</b> <b>Katze Q – ein Quanten-Adventure</b> Katja Lesser Würzburg-Dresdner Exzellenzcluster ct.qmat und Virtueller Photonics-Escape-Room Dr. Anna-Katharina Grimm Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik	<b>Influencer-Marketing:            Welche Chancen eröffnen            sich für die Hochschul- und            Forschungskommunikation?</b> Sandra Wirsching, Frank J. Richter ressourcenmangel an der panke GmbH
	Moderation: Dr. Isabell Lisberg-Haag (Trio MedienService)	

<b>Zeit/Raum</b>	<b>dbb Forum, Berlin</b>	<b>Onlineplattform</b>
Raum Friedrichshain	<b>Building Bridges – Potenziale des Forschungsaustausches für KMU</b> Dr. Antonino Ardilio Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Leitung Team Technology Innovation Intelligence	
Raum Charlottenburg	<b>Austausch auf Augenhöhe – praktische Ansätze für transdisziplinäre Kommunikation und Kooperation</b> Dr. Gerrit Rössler Berlin University Alliance, Leiter Expertise and Knowledge, Exchange Office Dr. Ina Opitz Research Forum Berlin Citizens, Referentin	
10:30–10:45 Lichthof	Kaffeepause	
10:45–12:15 Atrium + Lichthof	<b>Open Space – Einführung, Ablauf, 1. Gruppensession</b> Setzen Sie Ihre eigenen Themen auf die Agenda.	<b>Internationales Forschungsmarketing für KMU</b> Dr. Gudrun Quandel Abteilungsleitung Transferförderung und -beratung der Fraunhofer-Gesellschaft
12:15–13:15 Lichthof	Mittagessen (Buffet), Markt der Möglichkeiten, Ergebnisse der 1. Gruppensession	
13:15–14:15 Atrium + Lichthof	<b>Open Space – 2. Gruppensession, Infomarkt und Ergebnisse</b>	
14:15–14:45 Atrium	<b>Rückblick auf das Forum und Gesamtschau Verabschiedung &amp; Dank</b> Dr. Ursula Paintner Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) Direktorin der Abteilung Kommunikation	<b>Rückblick auf das Forum und Gesamtschau Verabschiedung &amp; Dank</b> Dr. Ursula Paintner Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) Direktorin der Abteilung Kommunikation
	<b>Musikeinlage</b>	<b>Musikeinlage</b>
14:45–15:15 Atrium + Lichthof	<b>Ausklang, Kaffee &amp; Snacks</b>	

# GRUSSWÖRTE

---



## **Dr. Michael Harms**

*Stellvertretender Generalsekretär  
Leiter des Berliner Büros (DAAD)*

Bevor er im Januar 2022 seine jetzige Position antrat, hatte Michael Harms verschiedene Führungspositionen innerhalb des DAAD inne, zuletzt als Leiter der Abteilung Kommunikation, Leiter der Programmabteilung Süd und Leiter der Außenstelle Kairo.

Von 2006–2008 war er Leiter der Abteilung für Internationale Zusammenarbeit der Hochschulrektorenkonferenz. Außerdem lehrte er mehrere Jahre an Universitäten in Deutschland (Ruhr-Universität Bochum, 1997–1998) und Großbritannien (University of East Anglia, Norwich, 1993–1997).

Michael Harms promovierte 2003 an der Ruhr-Universität Bochum im Bereich Sprachlehrforschung.



## **Armin Reinartz**

*Leiter der Abteilung Europäische und internationale Zusammenarbeit in Bildung und Forschung (BMBF)*

Armin Reinartz studierte an der Universität Köln moderne Chinastudien und schloss seine Studien mit dem Master of Contemporary East Asian Studies an der Universität Duisburg-Essen sowie dem Master of Public Policy an der Peking Universität ab. Seine berufliche Laufbahn begann im Regionalbüro Südost- und Ostasien der Friedrich Naumann Stiftung.

Er hat das „Greater China Büro“ und den Global Innovation Hub der Stiftung in Hong Kong konzipiert und geleitet. Zudem lehrte er an der Internationalen Akademie für Führungskräfte sowie der Theodor-Heuss-Akademie der Stiftung. Seit dem 1. Mai 2022 leitet er die Abteilung für Europäische und internationale Zusammenarbeit im BMBF.



**Prof. Dr. Jobyrato Mukherjee**

*Präsident Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)*

Prof. Dr. Joybrato Mukherjee ist seit 2020 Präsident des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) und seit 2009 Präsident der Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU). Bereits von 2012 bis 2019 hatte der Professor für Englische Sprachwissenschaft das Amt des DAAD-Vizepräsidenten inne.

Für seine Verdienste um die internationale Kooperation zwischen Hochschulen wurden ihm die Ehrendoktorwürde der Ion Ionescu de la Brad University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine (USAMV) Iasi, Rumänien, und die Ehrendoktorwürde der Ivane-Javakishvili-Universität Tiflis (TSU) in Georgien verliehen.

**Das Grußwort von Prof. Dr. Mukherjee wird als Videoaufzeichnung übertragen.**



**Dr. Ursula Paintner**

*Direktorin der Abteilung Kommunikation des Deutschen Akademischen Austauschdienstes*

Dr. Ursula Paintner ist seit Januar 2022 Direktorin der Abteilung Kommunikation des Deutschen Akademischen Austauschdienstes. Zuvor bekleidete sie unterschiedliche Führungspositionen im DAAD in den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit und Germanistik/Deutsche Sprache im Ausland.

Sie ist Germanistin und Historikerin und arbeitete vor ihrem Eintritt in den DAAD an der Freien Universität Berlin sowie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster als wissenschaftliche Mitarbeiterin. Ihr besonderes Interesse gilt Fragen der strategischen Internationalisierung ebenso wie der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

# MODERATION

---



## **Anaïs Bock**

*Sprecherin, Top Team Facilitator  
MSc Organisational Behaviour*

Anaïs Bock ist Moderatorin, Sprecherin und Autorin der wissenschaftlich fundierten Methode Bullshit Monsters®. In ihrer Beratungsfirma Let's Work Magic moderiert sie mehrtägige Gruppenprozesse mit Top Führungskräften auf Englisch, Spanisch und Deutsch.

Die Teilnehmenden fahren von der Autobahn des Alltages ab, um drei Gänge runterzuschalten, die professionelle Maske fallen zu lassen und an ihrem gemeinsamen Wirken zu arbeiten. Bocks Kernthemen sind effektive Teams in der VUCA Welt, die Transformation versteckter Sabotage-Muster und Frauen in Führungspositionen.

**Anaïs Bock führt als Moderatorin am 21. und 22. September durch das Programm des Forums.**



## **Dr. Isabell Lisberg-Haag**

*Trio MedienService*

Dr. Isabell Lisberg-Haag ist Geschäftsführerin der Trio Service GmbH, ihr Schwerpunkt liegt in der strategischen Kommunikationsberatung und der Konzeption von Events. Sie ist seit fünfzehn Jahren Expertin für Forschungs- und Hochschulpolitik. Als Moderatorin von Podiumsdiskussionen, Kongressen und Tagungen verfügt sie über langjährige Erfahrungen in der Durchführung von komplexen Veranstaltungen mit hohem inhaltlichem Anspruch.

**Dr. Isabell Lisberg-Haag moderiert am 22. September die Preisverleihung der Ideenwettbewerbe 2019/2020 und des Community Prize.**

(siehe „Community Plaza & Awards“)

# KEYNOTE

---

## **Building the Strategy: Luxinnovation’s Path from Mission to Values**

Sasha Baillie hat in ihrer früheren Funktion als Präsidentin des nationalen Ausschusses für Luxemburgs „Nationbranding“ beim BMBF-Forum „Research in Germany“ 2018 die Keynote gehalten.

Ihr Vortrag zum Thema „Inspiring Luxembourg: Our method of nation branding“ bot einen vielseitigen Einblick in die nationale Standortwerbung. Vier Jahre später wird Frau Baillie nun über die aktuellen Herausforderungen von Luxinnovation sprechen, die nationale Innovationsagentur, die sie seit vier Jahren leitet.

Sie wird darüber berichten, wie die kürzlich verabschiedete Strategie von Luxinnovation im Rahmen eines wertebasierten Prozesses entwickelt wurde, und welche essenzielle Rolle diese Werte bei der Umsetzung der Strategie spielen.



### **Sasha Baillie**

*CEO, Luxinnovation  
Luxembourg*

Sasha Baillie is the CEO of Luxinnovation, Luxembourg’s national innovation agency. Following her 15-years career as a Luxembourg diplomat with foreign postings in Brussels and Moscow, she joined the Ministry of economy as first government advisor and notably managed a major reform of Luxembourg’s international economic promotion structures. She also initiated and chaired Luxembourg’s Nation Branding Committee and served as Chair of the Board of LuxGovSat.

Mittwoch, 21. September, 17:30–18:30 Uhr

# COMMUNITY PLAZA & AWARDS



## Innovative Forschungsmarketingideen gesucht?

Wir laden Sie ein, sich von den prämierten Konzepten aus dem Ideenwettbewerb 2019/2020 und dem Community Prize 2021 inspirieren zu lassen. Aus 22 Good Practice-Projekten werden hierzu Einsichten und Learnings in einem interaktiven und kurzweiligen Format vorgestellt.

### Dr. Heide Ahrens

*Generalsekretärin und Schirmherrin des Ideenwettbewerbs  
Internationales Forschungsmarketing sowie des Community Prize  
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)*



Dr. Heide Ahrens ist seit Oktober 2020 Generalsekretärin der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Seit 1995 hat sie verschiedene Funktionen in Wissenschaftsförderung, -management und -politik wahrgenommen. Von 2017 bis September 2020 leitete sie die Wissenschaftsabteilung bei der Senatorin für Wissenschaft und Häfen der Freien Hansestadt Bremen.

**Moderation: Dr. Isabell Lisberg-Haag, Trio MedienService**

Mittwoch, 21. September, 18:30–20:00 Uhr

# BUFFET UND GET-TOGETHER

---

Stoßen Sie mit uns zusammen auf die Preisträgerinnen und Preisträger an und stärken Sie sich bei einer Auswahl kulinarischer Leckereien.

Dabei wird es ausreichend Gelegenheit geben, mit den Preisträgerinnen und Preisträgern ins Gespräch zu kommen.



# PRÄSENZ-WORKSHOPS



## Entwicklung und Umsetzung einer Videostrategie

In der Wissenschaftskommunikation werden Videos immer wichtiger – was bedeutet es aber, eine Videostrategie zu entwickeln, welchen Nutzen hat diese und wie kann sie als Instrument zur Darstellung Ihrer Institution eingesetzt werden? Welche Rolle spielen Erklärvideos, Imagevideos, Video Abstracts und Wissenschaftsnachrichtenvideos und wie hängen diese zusammen? In diesem Workshop werden die Bausteine einer Videostrategie vorgestellt. Anhand von Good Practice-Beispielen wird gezeigt, wie eine Videostrategie praktisch entwickelt und auch mit begrenzten Ressourcen umgesetzt werden kann.



### **Pajam Sobhani**

Gründer und Geschäftsführer  
LATEST THINKING

Pajam Sobhani ist Geschäftsführer der LATEST THINKING Plattform (LT.org) und hat sich mit seinem Unternehmen auf die Entwicklung und Produktion von Videoformaten für die Wissenschaft spezialisiert. Er hat Wirtschaftsinformatik an der TU Ilmenau, Organisationspsychologie am Kurt-Lewin-Institut in Hagen und Philosophie an der FU Berlin studiert.



**Prof. Dr. Katrin Kinzelbach**  
Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg (FAU)  
Institut für Politische Wissenschaft

Prof. Dr. Katrin Kinzelbach lehrt Internationale Politik der Menschenrechte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Zudem ist sie Gastprofessorin am King's College London und als Projektmanagerin mit dem V-Dem Projekt an der Universität Göteborg assoziiert.

Kinzelbach erforscht Wissenschaftsfreiheit weltweit und engagiert sich in diversen Gremien, die verfolgte Forschende unterstützen, zum Beispiel ist sie Mitglied in der Auswahlkommission für die Philipp Schwartz-Initiative.

## Academic Freedom Index – Mit Wissenschaftsfreiheit international werben

Dieser Workshop geht der Frage nach, welche Rolle die Wissenschaftsfreiheit als eine der weiteren Stärken des deutschen und europäischen Wissenschaftssystems – neben der Exzellenz und anderen Standortfaktoren – zukünftig in der internationalen Außenkommunikation spielen kann.

Die Wissenschaftsfreiheit ist in Westeuropa, und insbesondere in Deutschland, nach dem „Academic Freedom Index“ im weltweiten Vergleich gut geschützt. Die Leiterin des Workshops, die gemeinsam mit Partnern den Academic Freedom Index selbst konzipiert und realisiert hat, wird zu dieser wichtigen Datengrundlage sowie weiteren Studien Auskunft geben und mit den Teilnehmenden diskutieren.





## HiddenChamps: Wissenschaftler\*innen als unentdeckte Talente für KMU

Erfolgreiche, aber unbekannt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) brauchen Fachkräfte – (promovierte) Wissenschaftler\*innen werden bisher wenig oder gar nicht als Zielgruppe für potentielle Mitarbeitende beachtet. Wissenschaftler\*innen stoßen bei der Jobsuche wiederum kaum auf KMU oder fühlen sich von Stellenanzeigen nicht angesprochen.

In unserem Workshop wollen wir durch Input und interaktiven Austausch herausarbeiten, wie KMU und Wissenschaftler\*innen zum gegenseitigen Mehrwert zusammenfinden können.



### **Dr. Birte Seffert**

Leiterin Förderprogramme und Beratung  
German Scholars Organization e. V.

Dr. Birte Seffert leitet die Beratungsdienste und Programme der German Scholars Organization (GSO), einer unabhängigen gemeinnützigen Organisation, die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler berät, vernetzt und fördert. Nach ihrer Promotion in Sinologie baute Birte eine akademische Kooperation mit China auf, leitete ein PhD-Programm und erweiterte Dienstleistungen für Unternehmer in der Wissenschaft. Sie ist als systemischer Coach ausgebildet.



### **Bilge Kaya**

Karriereplattform  
German Scholars Organization e. V.

Bilge Kaya ist für die Karriereplattform zuständig, mit der die GSO eine Brücke zwischen Wissenschaftler\*innen und Unternehmen schlägt. Nach ihrem Ingenieurstudium in der Türkei, Deutschland und Argentinien arbeitete Bilge für innovationsorientierte Technologieunternehmen. Ihr Schwerpunkt verlagerte sich über die Zeit von Produktentwicklung zu Marketing und Strategie.



## **Austausch auf Augenhöhe – praktische Ansätze für transdisziplinäre Kommunikation und Kooperation**

Knowledge Exchange schafft einen respektvollen Dialog sowie die Integration von Wissen und Akteuren aus der Gesellschaft in wissenschaftliche Prozesse und weist damit methodische und strategische Gemeinsamkeiten mit Hochschul- und Forschungsmarketing-Aktivitäten auf. Der Workshop wird konkrete Ansätze des Knowledge Exchange aus der Berlin University Alliance vorstellen. Darauf aufbauend werden die Teilnehmenden über gemeinsame Herausforderungen und Chancen von Forschungsmarketing und Knowledge Exchange und erarbeiten, wie aus den Stärken beider Ansätze Synergien geschaffen werden können.



**Dr. Gerrit Rössler**  
Berlin University Alliance  
Leiter Expertise and  
Knowledge Exchange Office

Gerrit Rössler setzt sich als Leiter des Knowledge Exchange Office der Berlin University Alliance für den inter- und transdisziplinären Austausch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft ein. Zuvor leitete er das Present Futures Forum der TU Berlin. Beim Deutschen Akademischen Austauschdienst in New York koordinierte er das Deutsche Wissenschafts- und Innovationshaus und war Leiter des German Academic International Network (GAIN).



**Dr. Ina Opitz**  
Research Forum Berlin Citizens  
Referentin

Dr. Ina Opitz ist Referentin für das Research Forum Berlin Citizens bei der Berlin University Alliance, in dem Formate für die transdisziplinäre Forschung mit Berliner\*innen erprobt werden. Zuvor arbeitete sie am Museum für Naturkunde in Berlin mit den Schwerpunkten Wissenstransfer und Citizen Science. Dr. Ina Opitz ist Geografin und Agrarwissenschaftlerin. Am Leibniz-Zentrum für Agrarlandschaftsforschung erforschte sie Innovationen in der urbanen Landwirtschaft.



## **Gamification im internationalen Forschungsmarketing: Katze Q – ein Quanten-Adventure und Virtueller Photonics-Escape-Room**

In diesem Workshop stellen zwei Forschungsnetzwerke innovative Konzepte vor, mit denen internationaler Wissenschaftsnachwuchs spielerisch und unterhaltsam für ihre Themen begeistert werden soll. Erfahren Sie aus erster Hand alles über die Entstehung, Entwicklung und Wirkung der Gamification-Projekte „Virtueller Photonics-Escape-Room“ und „Katze Q – ein Quanten-Adventure“ und entdecken Sie das Potential von Gamification-Konzepten für Ihr Wissenschaftsmarketing. Der App-Designer steht für Fragen zur Verfügung.

Beide Projekte wurden im Rahmen der BMBF-Initiative „Research in Germany“ mit einem Preis ausgezeichnet.

**Moderation: Dr. Isabell Lisberg-Haag (Trio MedienService)**



**Katja Lesser**

Würzburg-Dresdner Exzellenzcluster ct.qmat

Referentin für Wissenschaftskommunikation am Würzburg-Dresdner Exzellenzcluster ct.qmat – Komplexität und Topologie in Quantenmaterialien. Initiatorin & Projektleiterin der Spiele-App „Katze Q – ein Quanten-Adventure“ und der Videoreihe „QUANTube – kurze Pause Wissenschaft“. Studium Medienwissenschaft, Kunstgeschichte und Interkulturelle Wirtschaftskommunikation in Jena, ab 2010 Wissenschaftskommunikatorin an der TU Dresden. Jetzt in der Quantenphysik zu Hause.



**Dr. Anna-Katharina Grimm**

Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik

Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft/Psychologie und ersten Schritten als Online Marketing Managerin wechselte Dr. Anna Grimm für Ihre Promotion im Bereich „Nachhaltigkeitsmarketing“ in die BWL. Anschließend begeisterte sie als Marketing Managerin der Max Planck School of Photonics Nachwuchsforscher\*innen für die Physik des Lichts. Auch als „Teamleitung Marketing“ am Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik IOF bleibt es ihre Aufgabe, spannende Photonik-Forschung kommunikativ umzusetzen.



**Dr. Antonino Ardilio**

Leitung Team Technology  
Innovation Intelligence

Dr. Antonino Ardilio leitet das Competence Center „Technology & Innovation Management“ am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO). Seine Themenbereiche umfassen die strategischen Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements sowie jene des technologieorientierten Business Developments. In diesen Feldern forscht und berät er internationale Institutionen und Unternehmen.



**Building Bridges –  
Potenziale des Forschungsaustausches  
für KMU**

Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Potentiale durch internationales Forschungsmarketing vermehren und stärken? In diesem Workshop werden Sie die Inhalte des praxisnahen Forschungsmarketings für KMU und dessen konkrete Gestaltung kennenlernen.

Danach ermitteln Sie im gemeinsamen Austausch KMU-spezifische Bedarfe, Erfolgsfaktoren und Hürden Ihrer Aktivitäten. Ziel ist die Erarbeitung von Lösungsansätzen für den (internationalen) Forschungsaustausch von KMU, um die erfolgreiche Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft nachhaltig zu fördern und sichern.





# OPENSOURCE

---

Open Space beruht auf den Prinzipien der Freiwilligkeit, der Spontaneität und der Selbstorganisation. Im Rahmen des Forums haben Sie die Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmer\*innen über die Themen, die Sie aktuell beschäftigen, in lockerer Atmosphäre auszutauschen, sich miteinander zu vernetzen und gemeinsam Ideen zu spinnen. Die Facilitatorinnen und der Rahmen des Open Space unterstützen Sie darin und sorgen dafür, dass Ihre Themen, Gesprächspartner\*innen und mögliche nächste Schritte dokumentiert und allen zur Verfügung gestellt werden.



## **Anka Vollmann**

*Dialog- und Prozessbegleiterin  
Facilitatorin klaerwerk berlin*

Anka Vollmann (M.A.) hat nach dem Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Soziologie und Linguistik in Berlin und Yaoundé (Kamerun) Pressestellen und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen und im sozialen Bereich aufgebaut und geleitet. 2009 gründete sie klaerwerk berlin. Als Facilitatorin und Prozessbegleiterin berät und begleitet sie Menschen und Organisationen in Strategie-, Veränderungs- und Organisationsentwicklungsprozessen.



## **Martina Gschell**

*Coachin und Trainerin  
wegweisend ([www.gschell.de](http://www.gschell.de))*

Martina Gschell (M.A.) war nach Abschluss ihres Studiums der Anglistik, Romanistik und Pädagogik lange im Bereich Medien, TV, Presse/PR und Kommunikation tätig. Seit nun rund 20 Jahren arbeitet sie als zertifizierte Coachin sowie Trainerin (u.a. DVNLP, The Work of Byron Katie) zu den Themen Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung, Teamentwicklung, Achtsamkeit und wertorientierte Unternehmensführung. Seit 2019 leitet sie zudem die Akademie „Senat der Wirtschaft“.

# ONLINE-WORKSHOPS



## Digitale und hybride Wissenschaftsevents

Die Eventbranche hat sich in kürzester Zeit komplett transformiert: Hybrid- und Online-Formate sind längst Normalität. Aber was sind die Vor- und Nachteile von Hybrid-Events? Jörg Weiss, Geschäftsführer der Wissenschaftskommunikations-Agentur con gressa, vermittelt, was man bei der Konzeption und Umsetzung von hybriden Veranstaltungen berücksichtigen muss. Er gibt dabei praktische Tipps für Konzeption und Umsetzung nachhaltiger und inklusiver Events mit großer Reichweite.



**Jörg Weiss**  
con gressa GmbH

Jörg Weiss studierte Biologie an der Universität Freiburg. Nach Forschungsaufenthalten in Schottland und Kanada war er als Kommunikationsmanager bei „Wissenschaft im Dialog“ tätig. Daneben studierte er im berufsbegleitenden Master Wissenschaftsmarketing.

Seit 2015 ist er Geschäftsführer der con gressa GmbH. Sein Schwerpunkt liegt im Bereich dialogischer (Online-)Formate. Moderationen von Strategie-Workshops gehören ebenso zu seinem Portfolio.



### **Barbara Ward**

Online-Journalistin mit den Schwerpunkten  
Content Marketing und Social Media

Barbara Ward ist Online-Journalistin und Redakteurin. Die Autorin von drei Fachbüchern zu Social Media-Themen hat bereits die Mediengruppe RTL, die Daimler AG, Lufthansa und das Team der Elbphilharmonie beraten.

Ihre Laufbahn begann sie 2006 als Presse-referentin an der University of Edinburgh, später war sie Chefin vom Dienst bei MBA Channel. Zu ihren Referenzen zählen die Universitäten Mainz, Köln und Kaiserslautern.



### **Social Media: Die richtige Kanalstrategie im Forschungsmarketing**

In den sozialen Medien dürfen Sie sich gerne fragen: „Wo bin ich und wenn ja, wie viele?“ Denn es ist gar nicht so leicht, den einen passenden Kanal für Forschung und Wissenschaft zu finden.

In diesem Online-Workshop lädt Barbara Ward Sie zu einem kleinen Rundflug über die gängigen Social Media-Kanäle ein und stellt Ihnen ihre jeweiligen Stärken und Schwächen für das Forschungsmarketing vor. Dabei lernen Sie, wie Sie Ihre Kanalstrategie bestmöglich aufsetzen und auch langfristig gut im Auge behalten. Kanalspezifische Tipps für erfolgreichen Content runden den Workshop ab.





## **Influencer-Marketing: Welche Chancen eröffnen sich für die Hochschul- und Forschungskommunikation?**

Was genau steckt hinter dem Hype des Influencer-Marketings und wie gelingt eine erfolgreiche Integration in den Marketingmix? Die Session gibt einen Überblick über die Grundlagen des Influencer-Marketings als Teil erfolgreicher Marketing- und Kommunikationsstrategien.

Sie beleuchtet die Potenziale und Herausforderungen insbesondere im Bereich der Wissenschafts- und Forschungskommunikation. Daneben werden konkrete Anwendungs- und Best-Practice-Beispiele aus diesen Themenfeldern gezeigt und diskutiert. Mit praktischen Übungen und partizipativen Elementen werden die Zuschauer\*innen aktiv miteinbezogen.



### **Sandra Wirsching**

Director Healthcare & Life Sciences  
ressourcenmangel GmbH

Sandra Wirsching verantwortet als Director Healthcare & Life Sciences bei der ressourcenmangel GmbH seit Anfang 2022 den Bereich Gesundheitskommunikation.

Als studierte Politikwissenschaftlerin, ausgebildete Tageszeitungsredakteurin und langjährige Fach- und Chefredakteurin setzt sie für Kunden aus Forschung, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik crossmediale Content-Strategien von Print bis Social Media um.



### **Frank J. Richter**

Director Education & Communication  
ressourcenmangel GmbH

Frank J. Richter ist seit 2018 als Direktor für den Bereich Bildungskommunikation bei der ressourcenmangel GmbH zuständig. Der studierte Kultur- und Politikwissenschaftler berät politische Institutionen, Non-Profit-Organisationen, Wirtschaftsunternehmen sowie Bildungseinrichtungen bei der Entwicklung und Implementierung von Kommunikations- und Bildungsprojekten.



## Internationales Forschungsmarketing für KMU

Viele kleine und mittlere Unternehmen arbeiten bereits mit Forschung und Wissenschaft im internationalem Kontext zusammen. Vieldimensionale Transformationen – digital, nachhaltig – werden den Kooperationsbedarf noch verstärken. Wie können Sie sich in den internationalen Wissensmärkten positionieren und die richtigen Partner finden? Im Workshop werden die wesentlichen Erfolgsfaktoren des internationalen Forschungsmarketings aus KMU-Sicht diskutiert: Was ist sinnvoll und welche Ziele sind realistisch und ressourcenorientiert für KMU? Welche Markt- und Marketingstrategien sind sinnvoll und machbar?

### Dr. Gudrun Quandel

Abteilungsleitung Transferförderung  
und -beratung  
Fraunhofer-Gesellschaft

Dr. Gudrun Quandel ist Leiterin des Transfer-Consulting und Marketing-Netzwerks der Fraunhofer-Gesellschaft. Als interner und externer Consulter berät sie Institute und Einheiten zur Strategie und Organisationsentwicklung, ebenso zur Differenzierung.

Sie bietet zudem Trainings in den Bereichen FuE-Marketing und -Akquise und im strategischen Marketing an.



# MARKT DER MÖGLICHKEITEN

---

**Auf dem Markt der Möglichkeiten können Sie sich mit den folgenden Institutionen, Initiativen sowie Projekten austauschen und vernetzen:**

- Research in Germany
- Auftritte auf internationalen Fachtagungen im Rahmen von „Research in Germany“:  
Vertreter\*innen von Fachgesellschaften und fachlichen Netzwerken informieren über ihre Erfahrungen
- Ideenwettbewerb 2019/2020 und Community Prize 2021 im Rahmen von „Research in Germany“:  
Preisträgerprojekte stellen sich vor.
- EnergInno Brazil 2022 –  
eine Kampagne von „Research in Germany“
- Förderberatung „Forschung und Innovation“ des Bundes  
Projektträger Jülich, Forschungszentrum Jülich GmbH
- ZEIT Verlagsgruppe – Teams Research sowie Public & Politics
- DAAD-Kompetenzzentrum  
Internationale Wissenschaftskooperationen (KIWi)
- GATE-Germany

**Der Markt der Möglichkeiten ist für Präsenzteilnehmende während der Pausen geöffnet.**



# RAHMENPROGRAMM

## **Birgit Jansen dokumentiert das Forum per Graphic Recording.**



Hanna Witte

Sie ist Kommunikationsdesignerin mit Schwerpunkt Illustration und beherrscht die Zeichensprache fließend. Auf Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen von Unternehmen und Organisationen erstellt sie

mittels der Technik des Graphic Recordings visuelle Protokolle. Mission: Besprochenes für Hirn und Herz greif- und erinnerbar machen und die Betrachtenden zu tiefergehenden Diskussionen inspirieren. Seit 2017 kooperiert sie in diesem Feld mit der etablierten Kölner Visualisierungsfirma bikablo.

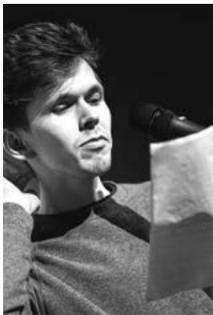
**Weitere Infos unter:**  
**[bikablo.com](http://bikablo.com) und [www.buergie.de](http://www.buergie.de)**

## **Joel von Lerber gibt dem Forum einen musikalischen Rahmen.**

Er ist reger Solist und konzertiert regelmäßig mit Orchestern in der Schweiz und Deutschland u.a. mit dem Konzerthausorchester Berlin im Konzerthaus Berlin, dem Philharmonischen Orchester Vorpommern und den Thüringer Symphonikern. Weitere Auftritte als Solist hatte er unter anderem mit dem State Hermitage Orchestra in St. Petersburg, dem Mexico City Sinfony Orchestra in Mexico City, dem Orchester Zrbranksa in Polen und dem Haifa Sinfony Orchestra in Israel.



Zuzanna Special



## **Noah Klaus bereichert das Forum mit einem Spoken Word-Beitrag.**

Er lebt und wirkt seit 2012 in Berlin als Sprachlehrer, Lektor und Bühnenliterat, zum Beispiel als festes Mitglied der Lesebühne „Zentralkomitee Deluxe“. Dazu kommen Auftritte und Moderationen auf Kleinkunstabühnen im gesamten deutschsprachigen Raum, Teilnahme an Poetry-Slam-Meisterschaften und Durchführung von Schreibworkshops für Jugendliche. Aktuell studiert er noch im Master Kulturwissenschaft.

# VERANSTALTUNGS- PLATTFORM UND EVENT APP

Das Forum „Research in Germany“ wird als hybride Veranstaltung über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt, über die u.a. die Teilnahme an den Präsenz- und Online-Workshops gebucht werden kann, Vernetzungsmöglichkeiten mit den Teilnehmenden geboten werden und aktuelle Angebote zum Thema „Internationales Forschungsstandortmarketing“ gefunden werden können.



Frau Heidrich von der Plazz AG ist in Berlin vor Ort, um bei technischen Fragen rund um die Event App zu helfen. Die Plazz AG ist ein deutsches Unternehmen, das digitale Event- und Communitylösungen für zahlreiche Institutionen und Unternehmen anbietet. Alle Tools sind DSGVO-konform und entsprechen den höchsten IT-Security Anforderungen.

Die Event App wird von der Plazz AG angeboten auf **daad-events.plazz.net**

Die Registrierung finden Sie unter: **registration.daad-events.de/dashboard/events**

Die native App für mobile Endgeräte steht über den App Store von Apple für iOS sowie den Google Play Store für Android zum Download zur Verfügung.



Registrierung



Event-Plattform



App Store



Google Play Store

# FORUM



Research in Germany

## Impressum

- Herausgeber: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)  
German Academic Exchange Service  
Kennedyallee 50, 53175 Bonn, Deutschland  
[www.daad.de](http://www.daad.de)
- Redaktion: Referat K22 – Internationales Forschungsmarketing  
Silvia Schmid, Carsten Friede, Christina Friesen, Anne Knab  
[research-in-germany@daad.de](mailto:research-in-germany@daad.de)  
[www.research-in-germany.org](http://www.research-in-germany.org)
- Layout und Gestaltung: trio-group communication & marketing gmbh
- Druck: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
- Stand: September 2022
- Bildnachweise: Fotos der Referentinnen und Referenten:  
privat, sofern nicht anders in der Bildunterschrift vermerkt  
  
Getty Images (Seite 15), Shutterstock (Titelseite, Seite 29)

© DAAD

Die Wiederverwendung von Texten, auch in Auszügen, ist nur gestattet mit Genehmigung des Herausgebers und mit genauer Quellenangabe. Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Research in  
Germany



Land of Ideas